



# ジャンヌダルク の会

---

SHUKEN Re リノベーションを彩る  
2025.03.18



# ショールーム見学

---

内装のイメージがわかる展示  
オーダーキッチンや造り付け家具  
学生に書いてもらった絵が印象的  
な素敵なショールームでした



モルタル、  
タイル、木材  
等の貼り分け  
で素材の質感  
を比較できる  
内装 ←



タイルの  
壁に大学生が書い  
た絵 ←



螺旋階段  
が印象的  
な吹抜  
←

造作家具  
を使った  
トイレ→



打合せ用  
の個室→



第31回  
ジャンヌダルク会

3月18日(火)

3階A会議室  
13:00~17:00

# 社員による プレゼンテーション

- ①マーケティング
- ②プランニング
- ③オーダーメイド家具工場

貴重なお話を紹介していただきました。

# 1 マーケティング

---

山口裕子さん

最近ではどのリフォーム会社の事例もよく似ていて、サービスも同じようになってきている。

**自分たちらしさ**とは何か

→リノベーション後の暮らしを見据えてその方の希望や思いにプロとして**寄り添うこと**

**ライフスタイル訴求が重要**

リノベ志向がなくても自分に近いライフスタイルを選ぶことでリノベ後の暮らしが垣間見れる手軽さが必要

→資料請求 会社案内、セレクト雑誌、手書き手紙、コーヒーなどをあえて**郵送**

→**ふんわり相談会**など 将来顧客になるしくみづくり





## 2 プランニング

---

中野昭敏さん

「価値を高める提案」が必要  
デザイン提案の大事な要素の一つ  
(お客様に商品を選んでもらうのは提案ではない)

工事規模の大小ではなくデザインは提案できる。  
誰にも負けない提案をしているという自信、この意思が持てるかどうかも重要

デザインの差は、プレゼンテーション、計画、  
ディテールで決まる。

# オーダーメイド 家具工場

フィールド 金子健人さん

SHUKENグループ会社として金物工場、木工家具工場があり店舗などの什器、オーダーメイドキッチンなどの施工をしている

また**仮設用具のレンタル部門**もあり、広く建設現場へのレンタル事業もしている。

最近**木工技術を活かした椅子型フォルムのサウナを開発SAUNAGE**のメーカーとして販売を開始している。

**造り付け収納やオーダーメイドキッチン**を希望される方が多く**リノベーションのご相談**に来られている



# 関東甲信越支部の皆様

## ショールーム見学&懇親会







# ありがとう ございました

中島委員長はじめ関東甲信越支部の皆さんにとっても歓迎していただきました。四国とは全く違った商圈やリフォームの取り組みなど新鮮なお話もたくさんお伺いできました。

SHUKEN Reの新井社長や皆さんがお話されていた『お客様に寄り添った提案』はジェルコメンバー共通の強みだと思いました。

小西多香子